



 digikala BUSINESS

آسوده خرید

all about digikala BUSINESS 2022



معرفی گروه دیجی کالا

دیجی کالا پلتفرمی مبتنی بر تکنولوژی است که مأموریت دارد تجربه‌ای خوشایند از خرید و فروش را برای تمام مردم ایران، به وسیله ایجاد دسترسی به طیف گسترده‌ای از کالاها، خدمات و امکانات با بهترین قیمت و کامل‌ترین اطلاعات، فراهم کند. دیجی کالا در سال ۸۵ با سرمایه اولیه بسیار محدود شروع به کار کرد و امروز پربازدیدترین فروشگاه آنلاین ایران و منطقه است که ارائه خدمات منطبق با استانداردهای جهانی را یکی از مهمترین وظایف خود می‌داند. دیجی کالا از همان ابتدا تمرکز خود را بر مشتری محوری به عنوان مهمترین ارزش کسب و کار قرار داد. شفافیت، نوآفرینی، چابکی و مسئولیت پذیری از دیگر ارزش‌های محوری دیجی کالا هستند.



۳۰ میلیون
بازدید کننده
یکتای ماهانه



۷/۵ میلیون
تنوع کالایی



+۲۰۰,۰۰۰
کسب و کار
فعال ایرانی



۱۰/۰۰۰
پرسنل
مستقیم

برخی از شرکت‌های زیرمجموعه و سرویس‌های اصلی این گروه:

فروشگاه دیجی‌کالا بیزینس ویژه ارائه خدمات به کسب‌وکارها (Digikala Business)

فروشگاه اینترنتی دیجی‌کالا

فروشگاه کتاب الکترونیک و صوتی فیدیبو (Fidibo)

فروشگاه اینترنتی مد و پوشاک دیجی‌استایل (Digistyle)

زیرساخت پرداخت الکترونیک و خدمات مالی دیجی‌پی (Digipay)

مرکز نوآوری دیجی‌نکست (Diginext)

پلتفرم خرده‌فروشی در بستر شبکه‌های اجتماعی کمدا (komodaa)

پلتفرم ثبت‌آگهی خرید و فروش آنلاین پیندو (Pindo)

سامانه حمل و نقل هوشمند دیجی‌اکسپرس (Digiexpress)

پلتفرم سفارش از فروشگاه‌های اطراف با ارسال سریع دیجی‌کالا جت (digikalajet)

شعبه دیجیتالی کسب و کار شما (Digify)

بستر راهکارهای تکنولوژی بازاریابی (Smartech)

کمد هوشمند شهری (Ganje)

پلتفرم تامین نیاز موسسه‌های نیکوکاری (Digikala Mehr)



digikala BUSINESS

digikala

fidibo

DIGISTYLE

digipay

diginext

کمد

Pindo™

digiexpress

digikala jet

دیجی‌فای

SMARTTECH

GANJE

دیجی‌کالا مهر



digikala Business





دیجی‌کالا بیزینس

با توجه به تفاوت‌های بنیادی بین رفتار خرید کسب‌وکارها و مشتریان خرد و همچنین نیازهای متفاوتی که در این گروه از مخاطبین دیجی‌کالا وجود دارد، تصمیم گرفتیم برای افزایش کیفیت خدمات‌دهی، زیرساخت‌های لازم را برای خرید آسوده کسب‌وکارها ایجاد کنیم. دیجی‌کالا بیزینس، آماده ارائه انواع خدمات به کسب‌وکارها شامل بانک‌ها، شرکت‌های بیمه، شرکت‌های نفت، گاز و پتروشیمی، شرکت‌های تولیدی، خدماتی، اصناف و ... می‌باشد.

نکته بسیار مهمی که در دیجی‌کالا بیزینس پیش‌بینی شده، ارائه خدمات به عمده‌فروشان در سراسر کشور می‌باشد. به عنوان مثال اگر شما فروشنده عمده کالایی خاص باشید، می‌توانید انواع کالاهای موردنیاز خود را در حجم عمده از پلتفرم دیجی‌کالا بیزینس سفارش‌گذاری کنید.

برای مخاطبین پلتفرم دیجی‌کالا بیزینس مزیت‌ها و تسهیلات متعددی پیش‌بینی شده است که در ادامه به آن‌ها خواهیم پرداخت.

رکورد ما در فروش سازمانی 🏆

در یک سفارش، تعداد ۱۰ هزار کالا در یک نوبت برای مشتری ارسال شد.

100000





۴۰۰ شرکت برتر ایرانی
از مجموع ۵۰۰ شرکت برتر
از دیجی کالا خرید می کنند.

+۳۰,۰۰۰

بیش از ۳۰ هزار مشتری سازمانی از صنایع مختلف از دیجی کالا
خرید می کنند.

پرفروش ترین ها

دسته بندی هایی که بیشترین میزان سفارش را دارند، موبایل و لوازم الکترونیک، کتاب، لوازم التحریر و تجهیزات اداری می باشند.



۱۰ مزیت دیجی کالا بیزینس

تامین یکجای نیازهای سازمان:

یکی از مهم‌ترین دغدغه سازمان‌ها که در پلتفرم دیجی‌کالا بیزینس در پی رفع آن بودیم، تامین یکجای انواع نیازهای سازمان در یک پلتفرم بود. سازمان‌ها می‌توانند انواع نیازمندی‌های خود را همین‌جا با سرعت بالا و فقط با چند کلیک سفارش دهند. این موضوع باعث صرفه‌جویی بسیار زیادی در زمان می‌شود.

۱



تخفیف پلکانی:

با توجه به این‌که سازمان‌ها خرید خود را به صورت عمده انجام می‌دهند، در چند سطح و به صورت پلکانی، در وبسایت دیجی‌کالا بیزینس برای سازمان‌ها تخفیف پیش‌بینی شده است. اگر سازمانی بتواند نیازهای آتی خود را پیش‌بینی کند، به صورت هوشمندانه می‌تواند با افزایش حجم سفارش، بهترین قیمت و تخفیف ممکن را دریافت کند.

۲



عدم محدودیت خرید:

همان‌طور که می‌دانید، در اکثر سایت‌ها و فروشگاه‌های کشور محدودیت فروش از طرف فروشندگان یکی از مشکلات و دغدغه‌های خریداران می‌باشد. در دیجی‌کالایزینس محدودیتی برای خرید وجود ندارد و می‌توانید هر کالایی را بدون محدودیت سفارش دهید.

۳

خرید
نامحدود



صدور پیش فاکتور و فاکتور رسمی:

به عنوان یک شخصیت حقوقی، سازمان‌ها برای پیشبرد امور مالی و حقوقی خود، نیاز دارند برای خریدهای سازمانی خود حتماً پیش فاکتور و فاکتور رسمی دریافت نمایند. دیجی‌کالایزینس این دغدغه را به طور کامل رفع کرده است و شما با هر خرید خود می‌توانید این مستندات را دریافت نمایید.

۴



۲۴ ساعت



نگه‌داشت سبد خرید تا ۲۴ ساعت:

در حال حاضر برای مشتریان فروشگاه‌های آنلاین، به دلیل برخی محدودیت‌ها، نگاه‌داشتن سبد خرید، بیش از یک ساعت امکان‌پذیر نیست. اما در دیجی‌کالا بیزینس، با توجه به این‌که پیگیری خرید یک سازمان ممکن است اندکی زمان بر باشد و نحوه خرید یک شخصیت حقوقی را متفاوت می‌دانیم، هر سبد خرید را تا ۲۴ ساعت برای کاربران سازمانی نگه‌می‌داریم و این برای سازمان‌ها یک مزیت خاص محسوب می‌شود.





روش های پرداخت منعطف و متنوع:

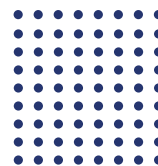
با توجه به این که سازمان ها در حجم انبوه خریدهای خود را انجام می دهند، در راستای تسهیل گری، برای پرداخت راهکارهای مختلفی را پیش بینی کرده ایم.



سراسر کشور

تحويل کالا در سراسر کشور:

یکی از مزیت‌های مهمی که پلتفرم دیجی‌کالا بیزینس را متمایز می‌کند، تحويل کالا در سراسر کشور می‌باشد. فرقی نمی‌کند که کسب و کار شما در کدام استان یا شهرستان کشور باشد. در هر نقطه از کشور که باشید، می‌توانید کالاهای مورد نظر خود را به صورت انبوه سفارش دهید و در محل شرکت، کالا را تحويل بگیرید.

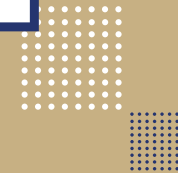


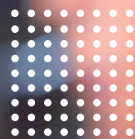
موجود کردن کالای مورد نظر شما:

در دیجی‌کالا بیزینس یک امکان خاص و خیلی ویژه برای مشتریان سازمانی ایجاد کرده‌ایم. شما می‌توانید حتی اگر کالای مورد نظر خود را به هر دلیل در سایت پیدا نکردید، در باکس ثبت سفارش کالا، نام و یا لینک محصول مورد نظر خود به همراه تعداد سفارش را ثبت کنید. همکاران ما در دیجی‌کالا بیزینس در سریع‌ترین زمان برای موجود کردن کالا در پلتفرم و آماده‌سازی آن برای خرید شما اقدام خواهند کرد.

خرید آسوده:

در دیجی‌کالا بیزینس با خیال آسوده می‌توانید خرید کنید. یافتن کالاهای اصل، با انجام مقایسه، صرفه جویی در زمان تیم خرید سازمان، ضمانت ۷ روز بررسی و تایید کالای خریداری شده، آسودگی خیال از قیمت‌ها، اطمینان از درستی فرآیند خرید و ... از جمله دغدغه‌هایی است که با این پلتفرم رفع شده است. این‌جا هدف اصلی ما این است که شما آسوده خرید کنید.



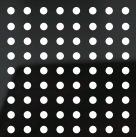
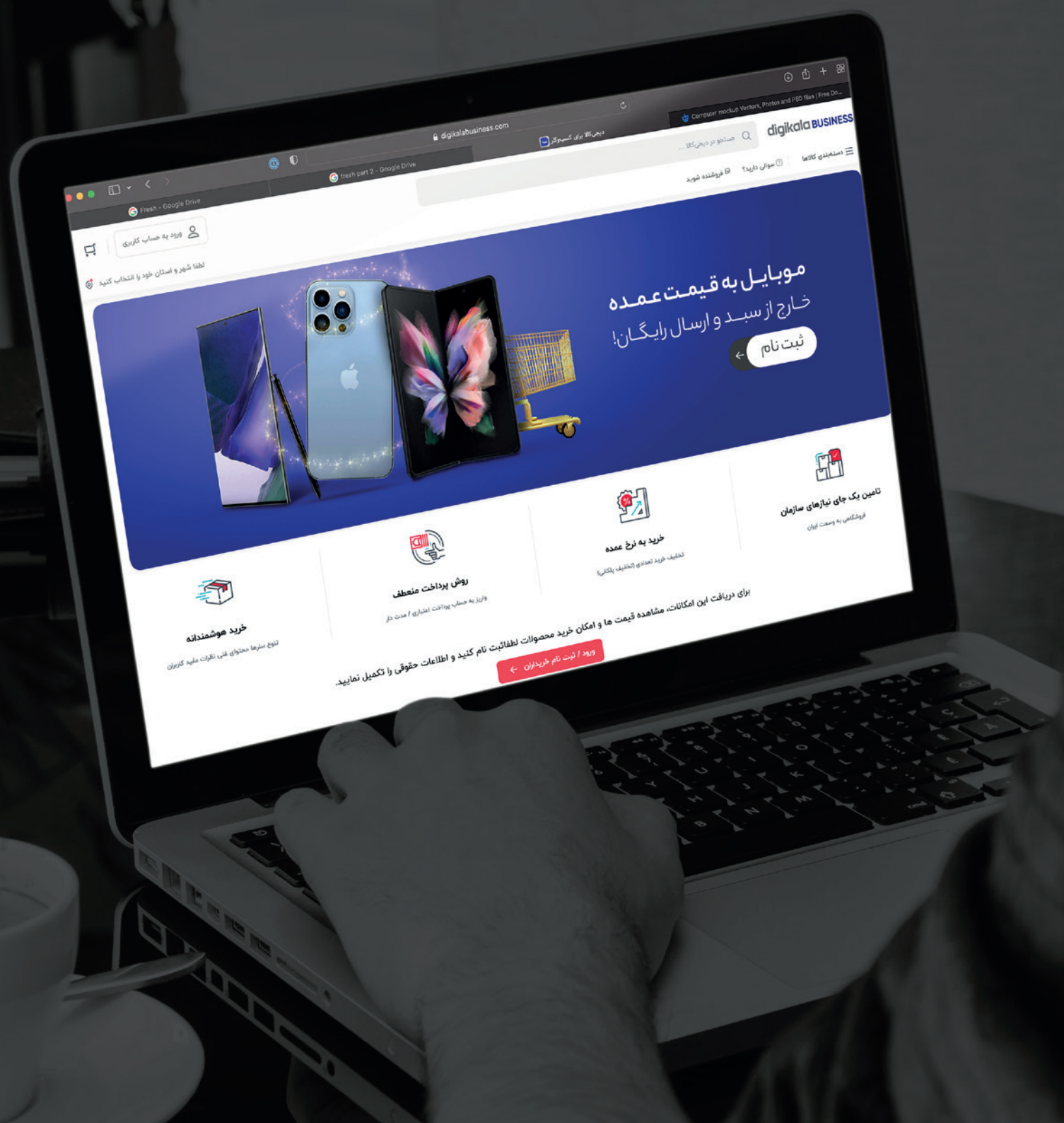


۱۰

تیم پشتیبانی اختصاصی

پشتیبانی ویژه:

وبسایت دیجی‌کالا، اینستاگرام، چت آنلاین، خط تلفن اختصاصی، سرشماره پیامکی و صفحات اجتماعی دیجی‌کالا اینستاگرام، درگاه‌های متفاوتی هستند که از طریق آنها همیشه در کنار شما هستیم. با ما در تماس باشید.



ساده و سریع

فرآیند خرید از دیجی کالا بیزینس

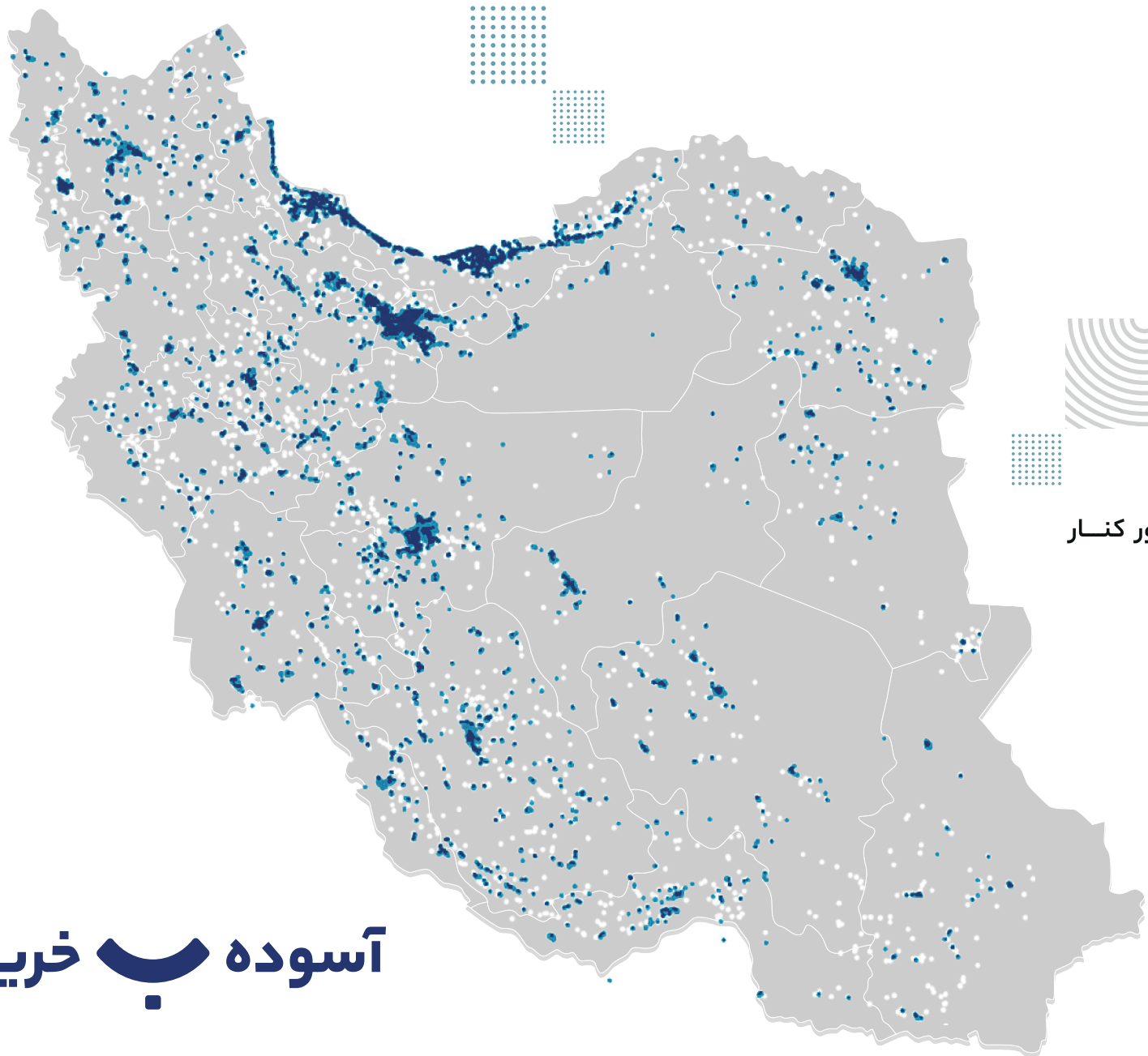
این فرآیند بسیار ساده است و سعی کردیم به منظور صرفه جویی در زمان سازمان‌ها، در کمترین زمان ممکن ثبت سفارش و فرآیند خرید قابل انجام باشد. کفایت به وبسایت دیجی کالا بیزینس به آدرس Digikalabusiness.com مراجعه کنید و با ثبت مشخصات سازمان و یا کسب و کار خود به منظور احراز هویت سازمانی، از مزایای متعدد خرید در این پلتفرم بهره‌مند شوید. جالب است بدانید که در دیجی کالا بیزینس برای برخی مشتریان، نسبت به حجم خرید، سفارش‌ها و برخی پارامترهای دیگر مدیر اکانت اختصاصی در نظر گرفته می‌شود تا در ارائه خدمات خود به این گروه از مشتریان، حداکثر تسهیل‌گری را داشته باشیم.

اسکن کنید



دیجی‌کالابیزینس در سراسر کشور کنار
کسب و کار شماست

آسوده خرید





برخی مشتریان ما



BUSINESS

سایت: www.digikalabusiness.com

تلفن: ۰۲۱ - ۶۱۹۳۰۷۰۰

ایمیل: info@digikalabusiness.com

سرشماره پیامکی: ۱۰۰۰۹۹۹

